



MISIÓN

Promover oportunidades y facilitar apoyos específicos y especializados para que cada persona con Trastorno del Espectro del Autismo y su familia puedan desarrollar sus proyectos de vida.

VISIÓN

Aspanaes en el año 2019 es una entidad exitosa y sostenible, aportando valor social de forma duradera, empoderando a las personas con autismo bajo el modelo de calidad de vida, transfiriendo conocimiento sobre el Autismo a la Sociedad, interactuando con la ciudadanía de forma activa y participativa, gestionando la Entidad con Buen Gobierno y Transparencia, con una orientación a resultados e impacto social medible.

VALORES

igualdad y equidad • confianza • coherencia • especialización y compromiso ético • responsabilidad social • transparencia y eficiencia en la gestión

Empoderar a las personas con Autismo, siguiendo el modelo de calidad de vida, trabajando en equipo con las familias.

- 1.1. Poner en valor las capacidades de las personas con Autismo, con ellas y para ellas, según las dimensiones recogidas en el modelo de calidad de vida.
 - 1.1.2. Visibilizar las habilidades y fortalezas de cada persona con TEA.
 - 1.1.3. Incrementar las oportunidades de autodeterminación
 - 1.1.4. Transmitir al entorno natural de cada persona con TEA, su potencial y capacidad de superación.
 - 1.1.5. **Medir la Calidad de Vida, de cada usuario de los Colegios, herramienta iCalidad.**
- 1.2. Mejorar la intervención especializada orientada a la consecución de resultados personales.
 - 1.2.2. Realizar evaluaciones completas, orientadas a la consecución de resultados personales.
 - 1.2.3. Establecer acciones de mejora, orientada a resultados personales.
 - 1.2.4. **Incrementar** los perfiles profesionales adecuados para cada programa o servicio
- 1.3. Capacitar a las familias de nuestros usuarios en el modelo de calidad de vida.
 - 1.3.1. Fomentar y visibilizar las fortalezas del modelo de intervención
 - 1.3.2. Desarrollar plan formativo dirigido a familias.
 - 1.3.3. Coordinar acciones entre familias, usuarios y profesionales, trabajando en equipo.
- 1.4. Capacitar a los profesionales de la entidad en el modelo de calidad de vida
 - 1.4.4. Orientar nuestros procesos del Sistema de Gestión de la Calidad, a la obtención de resultados personales en calidad de vida.
- 1.5. Promover una atención personalizada e integral de la salud.
 - 1.5.1. Coordinación entre los diferentes niveles asistenciales del ámbito terr. de la Organización.
 - 1.5.2. Impulsar medidas preferentes de acceso en el ámbito sanitario para personas con TEA
 - 1.5.3. Participación activa del responsable del Área de Salud de Aspanaes en foros clave.
- 1.6. Impulsar un envejecimiento satisfactorio de las personas con TEA.
 - 1.6.1. Diseñar y promover programas preventivos relacionados con la Salud.
 - 1.6.3. Informar y apoyar a las familias en esta etapa de la vida de la persona con TEA
- 1.7. Favorecer la comunicación y la accesibilidad universal de la información, en entornos, bienes y servicios.
 - 1.7.2. Compartir proyectos de accesibilidad intercentros y replicar en la zona de actuación
- 1.8. Promover el uso de recursos de apoyo a la comunicación,
 - 1.8.1. Impulsar la capacitación de las personas con TEA en la utilización de las TIC.

1.9. Incrementar impacto social positivo, reducir dependencia e incrementar autonomía.

- 1.9.1. Generar nuevos servicios ofreciendo respuesta a las necesidades... **Creación Servicio Hab.Sociales de Santiago. Apoyo educativo alumnos ESO, a través de coordinación educativa. Programa de Formación y Orientación Laboral Ferrol (FOL-Ferrol) Fondos Europeos POISES, a través Fundación ONCE..**
- 1.9.2. Proyección de nuevos hogares: **Centro Integral Eiris**

2 Generar conocimiento sobre los TEA y transferencia a los grupos de apoyo y a los agentes involucrados de nuestra actividad.

- 2.1. Concienciación sobre los TEA a familias, profesionales y Voluntarios que se incorporen a la Entidad.
 - 21.1. Desarrollar el plan de formación asociado a la acogida.
- 2.2. Formación sobre los TEA a profesionales del entorno natural del usuario con TEA atendido en Aspanaes.
 - 2.2.1. Desarrollar plan formativo en el ámbito educativo.
 - 2.2.2. Desarrollar plan formativo en el ámbito sanitario.
 - 2.2.3. Desarrollar plan formativo en el ámbito social.
- 2.3. Divulgación de los TEA apoyándose en nuevos formatos de comunicación
 - 2.3.2. Potenciar los canales de comunicación: **Congreso 40 aniversario Aspanaes.**
 - 2.3.3. Utilizar herramientas on-line como medio de divulgación.
- 2.4. Compartir buenas prácticas de intervención especializada.
 - 2.4.1. Publicar y difundir buenas prácticas de intervención especializada,....
 - 2.4.3. Participar y difundir proyectos de interés para colectivo. **ERASMUS KA229 en Ferrol.**
- 2.5. Incrementar presencia de Aspanaes en investigaciones sobre los TEA
 - 2.5.1. Establecer alianzas para cooperar en el sector educativo, sanitario y social
 - 2.5.2. Pertener a Comités y a foros que investiguen el Trastorno. **Participación estudio Niñas, Mujeres y TEA.**
- 2.6. Promover la detección precoz de los TEA, dentro de los sectores clave
 - 26.1. Favorecer la detección temprana de los TEA en los diferentes contextos vinculados al desarrollo infantil (sanitario, educativo, social).
- 2.7. Contribuir a la Sensibilización Social sobre los TEA
 - 27.1. Incrementar campañas de sensibilización, atractivas... **Intercentros A Coruña.**
 - 27.2. Fomento del uso de las Redes Sociales, como canal de comunicación viral
 - 27.3. Impulsar acciones de Voluntariado Corporativo. **La Caixa y BBVA**



3 Impulsar una cultura organizacional asentada en valores compartidos y promover una ciudadanía plural, activa y comprometida.

- 3.1. Impulsar la propuesta identitaria y estratégica de Aspanaes, dirigida a nuevos usuarios, familias y voluntarios y profesionales de la Organización.
 - 3.1.2 Impulsar oportunidades de participación que generen sentimiento de pertenencia a la Entidad. **Elaboración nuevo Plan Estratégico 2020-2023. Código de Conducta: panel de expertos, familias y profesionales**
 - 3.1.3. Fomentar nuevos foros de participación, por medio de las TIC,s y redes sociales. **Aspanaes al día: profesionales / Aspanaes al día: base social.**
- 3.2. Fomentar el desarrollo organizacional en base al modelo de calidad de vida, buenas prácticas y código ético.
 - 3.2.1 Integrados en la Organización, el modelo de intervención, compartidas las buenas prácticas y desarrolladas de manera ética.
- 3.3. Impulsar el acceso, participación ciudadana y disfrute de las personas con TEA en la Sociedad.
 - 3.3.2 Incrementar la participación de las personas con TEA en actividades de Ocio Inclusivo
- 3.4. Transmitir una imagen corporativa de calidad, especialización y fiabilidad.
 - 3.4.1 Desarrollar Plan de Comunicación Externa. **Fundación Barrié – Comunicación**
 - 3.4.2 Mejorar Canales de Comunicación Interna: **Aspanaes al día**
- 3.5. Participación sectorial y apoyo de las personas con TEA en el ejercicio de sus derechos
 - 3.5.1 Desarrollar planes colaborativos para posicionamientos comunes en los sectores educativo, sanitario y social..
 - 3.5.2 Participar activamente en Comisiones y Organismos Sectoriales, del ámbito territorial para posicionamiento de la Entidad.
 - 3.5.3 Favorecer entornos colaborativos entre la Organización, la Federación Autismo Galicia y la Confederación Autismo España para conseguir más impacto en el colectivo.

4 Gestionar con transparencia, Buen Gobierno y comprometidos con la R.S.E., que contribuye a mejorar nuestro posicionamiento social, económico y ambiental.

- 4.1. Buen Gobierno de la Organización de Aspanaes.
 - 4.1.1 Velar por el cumplimiento de la Misión y Valores actuando con la diligencia debida.
 - 4.1.2 Velar por la coherencia de los objetivos y acciones del III Plan Estratégico.
- 4.2. Implantar el Modelo de Medición y Gestión del Impacto en los proyectos sociales.
 - 4.2.1 Formar al personal directivo y de administración en el nuevo modelo de gestión.
 - 4.2.2. Revisión y evaluación continua de medición e impacto social.
- 4.3 Impulsar medidas innovadoras en el área de gestión de personas de Aspanaes
 - 4.3.3 Fomentar la comunicación efectiva entre todo el Equipo Humano de Aspanaes, dinamización de la comunicación interna.
 - 4.3.4 Impulsar la RSE en el área de los RRHH: **prevención de riesgos, seguros médicos, bonificación proveedores: luz, reparación talleres automóvil...**
- 4.4 Entidad de Acción Social responsable con el Medioambiente.
 - 4.4.1 Capacitar al personal de Aspanaes en gestión de equipos y medidas de buenas prácticas medioambientales.
 - 4.4.2 Impulsar buenas prácticas medioambientales de modo transversal en la Organización
 - 4.4.4 Reducir la cantidad de residuos producidos y facilitar su reutilización..
 - 4.4.6. Publicar boletines internos de comunicación: Eco-Aspanaes a compartir con los grupos de interés
- 4.1 Diversificar fuentes de financiación: captados fondos europeos, fondos autogenerados, captación de fondos privados mediante la R.S.E.
 - 4.5.2 Gestionar y presentar proyectos ajustados a las diferentes convocatorias públicas.
 - 4.5.3 Gestionar y presentar proyectos pertinentes a la Estrategia Europea 2014-2020.
 - 4.5.5 Incrementar los fondos autogenerados, nuevas líneas captación: crowdfunding, nuevos servicios. **Proyecto Integral Eiris**
- 4.2 Renovar certificaciones externas, sellos y Sistemas de gestión de Calidad
 - 4.6.1. Mantenimiento Sello Acreditación de la Fundación Lealtad.
 - 4.6.2. Renovar Sello Calidad, ISO 9001:2015. **Ampliar alcance Servicio Hab. Sociales y Formación y Orientación Labora (FOL).**
 - 4.6.3. Realizar Auditorías Externas.



OBJETIVOS SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD 2019

- Certificar los Servicios de Habilidades Sociales y FOL –Formación y Orientación laboral, bajo la norma ISO 9001:2015
- Conseguir un equipo profesional con valores compartidos.



OBJETIVOS AREA SALUD 2019

- Lograr que el usuario tolere los procedimientos necesarios de una urgencia (heridas, vendas...)
- Lograr que el usuario tolere traslados en ambulancia



OBJETIVOS PROGRAMAS INTERCENTROS 2019

JUEGA CONMIGO: Mejorar las habilidades sociales de las personas con TEA mediante la participación en actividades lúdicas.

UN MUNDO DE SENSACIONES: Favorecer la exploración, el descubrimiento y el disfrute de diferentes experiencias sensoriales con la elaboración de un álbum de sensaciones auditivas y gustativas.

VIDA SALUDABLE: Promover estilos de vida saludables que contribuyan a mejorar los hábitos alimenticios, de higiene y de actividad física.



DESEMPEÑO PROFESIONAL 2019

1. Competencia Estratégica

1. Orientación ética
Conductas clave: identifica los comportamientos apropiados para cada situación. Promueve el cumplimiento de normas éticas en diferentes contextos, donde se desarrolla su labor profesional y disposiciones en un espacio dado.

2. Competencias Técnicas por medio de la Formación - Evaluación

Etica en la Intervención
Valores en la Organización
Pragmática de la Comunicación
Trabajando en equipo para alcanzar objetivos: familias y profesionales
PECS II



PLAN DE FORMACIÓN



Formación a Familias

- Talleres de Hermanos
- Talleres de padres
- Los valores como impulsores de la organización

Formación a Profesionales

- De los valores a las conductas: Panel de expertos. Directores y responsables de programas
- Contención mecánica II. SAD & SAR Ferrol
- Mejorando el trabajo en equipo. Mejora del desempeño profesional. SAR As Pontes
- Programa terapéutico de comunicación. SPAP
- Conducción segura
- ADIR (Equipo técnico)

Escuela de Formación

- ADIR. Impartido por Amaia Hervás
- Benson-Schaeffer. Impartido por Sainza Ramos y Eva Uceira

II Congreso Internacional Aspaes
40 años impulsando las fortalezas de las personas con TEA